

## PERSBERICHT

Amsterdam/Velp, 9 februari 2023

### DE ROL VAN BOUWKERAMIEK IN EEN CIRCULAIRE ECONOMIE

**In opdracht van branchevereniging Koninklijke Nederlandse Bouwkeramiek (KNB) onderzocht Circle Economy de huidige en toekomstige rol van keramische bouwmaterialen in een circulaire economie. De milieuprestatie van deze materialen blijkt bijzonder goed en hergebruik is al vaak een feit. Om de Nederlandse economie in 2050 volledig circulair te krijgen moet de bouwkeramische sector nog wel enkele grote stappen maken. Circle Economy adviseert verbeteropties en concretiseert deze in het [rapport “De rol van keramiek in de circulaire economie”](#).**

Bouwkeramiek staat voor bakstenen, dakpannen en tegels van gebakken klei. Het materiaal heeft een fundamentele en unieke rol in de gebouwde omgeving. Vanwege de functionele, esthetische, milieutechnische en cultuurhistorische waarden. Tegelijkertijd wordt bouwkeramiek in een relatief beperkte hoeveelheid gebruikt. Het is niet meer dan 5% van het totale jaarlijkse volume aan bouw materiaal. Door hun veelzijdigheid en duurzaamheid kunnen de onderzoekers van Circle Economy zich een circulaire toekomst zonder keramische bouwproducten bijna niet voorstellen.

Circle Economy heeft vastgesteld dat de milieu-impact van keramische producten door de jaren al is verminderd door innovaties in de sector. Denk aan efficiëntere bakprocessen, productinnovatie en de bijdragen aan natuurontwikkeling door grondstofwinning. Bovendien is Nederlands bouwkeramiek een lokaal product van de hernieuwbare grondstof klei, met een lange levensduur en lage onderhoudsbehoefte. De milieuprestatie is dan ook beter dan de meeste alternatieven.

Circle Economy adviseert verdere innovaties in emissieloze productietechnieken, nieuwe productformules en andere verdienmodellen en samenwerkingsverbanden. De sector zet op dit pad al stappen door de overstap naar duurzame alternatieven voor aardgas in het productieproces, verbreding van het pakket aan losmaakbare producten, het sluiten van materiaalkringlopen en het ontwikkelen van nieuwe verdienmodellen.

De onderzoekers achten reductie van (fossiel) energiegebruik en daarmee samenhangende emissies cruciaal. Evenals de overstap naar het gebruik van duurzame waterstof en waar mogelijk elektriciteit voor bijvoorbeeld magnetron-oventechniek of voor het drogen van klei.

Circle Economy adviseert een verdere verbetering van de herbruikbaarheid. Al zijn er nu al circulaire keramische producten in omloop die losmaakbaar worden toegepast, zoals straatbaksteen, keramische dakpannen en, meer recent, drooggestapelde metselbakstenen. Nieuwe businessmodellen kunnen hierbij verder helpen. Bij product-as-a-service blijft het product bijvoorbeeld eigendom van de fabrikant, waardoor die grip krijgt op de totale levenscyclus en beter in staat is om te innoveren op herbruikbaarheid. Ook kunnen in het

product functies worden gecombineerd. Zoals gebeurt bij dakpannen met geïntegreerd zonnepaneel.

Circle Economy ziet ketensamenwerking als succesbepalende factor bij de verdere transitie naar een circulaire keramische industrie. Denk aan samenwerking tussen fabrikanten onderling en met kennisinstututen, bouwpartijen en andere toeleveranciers voor de bouw. Maar ook aan het verbinden maatschappelijke opgaven aan sectorale duurzaamheidsdoelstellingen. Dat vergt een helderde en samenhangende visie van de sector op keramiek in een circulaire bouwsector.



<https://youtu.be/83zNr5cFA7U>

### **Circle Economy**

Circle Economy is een impact organisatie met een internationaal team van gepassioneerde experts, Deze ondersteunen bedrijven, steden en landen met praktische en schaalbare oplossingen om de circulaire economie in de praktijk te brengen.

De visie van Circle Economy is een economisch systeem dat ervoor zorgt dat de planeet en alle mensen kunnen gedijen. Om de klimaatcrisis te bestrijden, zet Circle Economy erop in de wereldwijde circulariteit in 2032 te verdubbelen.

### **KNB**

Koepelorganisatie Koninklijke Nederlandse Bouwkeramiek verenigt fabrikanten van metsel-, straat en binnenmuurbaksteen, keramische dakpannen en gebakken wand- en vloertegels. Deze fabrikanten innoveren continue om invulling te geven aan nieuwe trends en maatschappelijke opgaven waaronder de energietransitie en een circulaire economie. KNB behartigt hun collectieve belangen op het gebied van technische normeringen, kleiwinning, milieu-, energie- en klimaatzaken en is actief op het terrein van sociale, economische en technische vraagstukken voor vooral de baksteenindustrie. KNB is gevestigd in Velp.

---

**Noot voor de redactie/niet voor publicatie**

Nadere informatie kunt u verkrijgen bij:

- Jacco Verstreten-Jochems, Lead Business Solutions (06 26754435) of bij Circle Economy, Mauritskade 64, Amsterdam
- mr. E.L.J. van Hal, directeur (06-51586427) of bij vereniging Koninklijke Nederlandse Bouwkeramiek, Florijnweg 6 in Velp (Gld.), tel.: 026 – 3845636.

Zie ook Internet:

- [www.circle-economy.com](http://www.circle-economy.com)
- [www.knb-keramiek.nl](http://www.knb-keramiek.nl)